Il nuovo Piano di Sostenibilità Integrato 2024-2027

Raggiunto On track

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2027	#	TARGET	TIMING	UPDATE 31/12/2024*	SDGs	TEMA MATERIALE
ENVIRONMENTAL	Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali	1	Riduzione delle emissioni di CO_2 Scope 1 + Scope 2 di almeno il -60% rispetto alla baseline 2023 pari a 16.618 tCO_2 eq (market based)	2027	On track	12, 13	Cambiamenti climatici
		2	Aumento della percentuale di energia elettrica da fonti rinnovabili dal 38% nel 2023 al 70%	2027	On track		
		3	Riduzione della produzione di rifiuti, mantenendo il livello annuale di produzione rifiuti al di sotto di 6,5 kg/m^2	2027	On track		Uso delle risorse ed economia circolare
		4	Raggiungere il 75% di raccolta differenziata dei rifiuti, riducendo al minimo la quantità di rifiuti indifferenziati	2027	On track		
		5	Raggiungere una percentuale di riciclo della moquette utilizzata durante gli eventi > 70%	Annuale	Raggiunto		
		6	Raggiungere una percentuale del 35% di veicoli ibridi all'interno del parco auto	2024	Raggiunto		Accessibilità e mobilità sostenibile e Inquinamento
		7	Completamento dell'installazione di n.15 colonnine doppie di ricarica per auto elettriche nel quartiere fieristico	2024	Raggiunto		
		8	Messa a disposizione per dipendenti di n. 50 unità di bike sharing	2024	Raggiunto		
		9	Ottenimento della certificazione ISO 14001 (ambientale) per Fiera Milano	2024	Raggiunto		Condotta delle imprese
		10	Estensione della certificazione LEED per i padiglioni 3 e 4 del Centro Congressi Allianz-MiCo	2025	On track		
SOCIAL	1. Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno 2. Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali	11	Aumento dell'incidenza del genere femminile in posizioni manageriali dal 46% nel 2023 al 49%	2027	On track		Forza lavoro propria
		12	Ottenimento della certificazione UNI/PDR 125:2022 (parità di genere)	2024	Raggiunto	4, 5, 10	
		13	Aumento del numero delle ore di formazione del 50% rispetto alla baseline 2023 (7.024 ore)	2027	On track		
		14	Lancio di un Piano di Azionariato Diffuso	2025	Raggiunto		
		15	Ottenimento certificazione di employer branding da primario certificatore internazionale	2027	On track		
		16	Estensione della copertura dell'assicurazione sanitaria full coverage al 100% dei dipendenti	2027	Raggiunto	3	Salute e sicurezza
	1 - 2 3. Lanciare nuove manifestazioni in settori ad alto potenziale 4. Promuovere un aumento sostanziale della penetrazione degli stand personalizzati	17	Lancio di NetZero Milan - nuovo evento dedicato alla decarbonizzazione dei processi industriali	2027	Raggiunto		Creazione di valore economico per le comunità
		18	Lancio di un servizio di ESG advisory rivolto ad organizzatori ed espositori	2025	On track	8	
		19	Sviluppare 3 iniziative di rilevanza internazionale nelle manifestazion che consolidino il posizionamento di Fiera Milano come promotore di inclusività e innovazione nel settore	2027	On track	12	
	5. Sviluppare un'offerta digitale per migliorare l'esperienza delle manifestazioni 365 giorni dell'anno	20	Investimenti in interventi tecnologici e informatici per potenziare le capacità audio e video ad alta risoluzione presso la sede Allianz-MiCo e aumentare la customer journey	2025	Raggiunto	9	Innovazione di business e Accesso a prodotti e servizi

* Per tutti gli obiettivi raggiunti nel 2025, si specifica che si considerano raggiunti al momento della redazione del presente documento.

ESG	DIMENSIONI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2027	#	TARGET	TIMING	UPDATE 31/12/2024*	SDGs	TEMA MATERIALE
GOVERNANCE	1. Attrarre e ospitare manifestazioni leader a Milano ogni anno 2. Attrarre nuovi congressi internazionali e grandi eventi aziendali	21	Ottenimento della certificazione ISO 37001 (anticorruzione) per Fiera Milano	2024	✓		Condotta delle imprese
		22	Avvio Implementazione di un Tax Control Framework	2024	✓		
		23	Avvio di un processo di Due Diligence ESG per tutti i processi di M&A	2024	✓	8	
		24	Avviare l'implementazione di un sistema integrato di reportistica di sostenibilità all'interno dei sistemi gestionali ERP - Enterprise Resourse Planning aziendali	2025	◔	12, 13	
		25	Ottenimento Rating legalità	2025	◔	16	
		26	Definizione di MBOs per tutti i dirigenti con peso ESG tra il 15-20% ed esecuzione del piano LTI (Long Term Incentive) con peso ESG pari al 20%	2025	✓	17	
		27	Avviare l'assessment dei rischi climatici	2025	✓		
		28	Ottenimento della certificazione ISO 27001 (sicurezza informazioni)	2027	◔		Riservatezza
		29	Assicurare che almeno l'80% del valore delle forniture sia coperto da screening valutativo ESG	2027	◔	12	Condotta delle imprese
		30	Garantire il 100% dei controlli reputazionali per fornitori > Euro 10k	Annuale	✓	16	

Focus on

Nuovo Obiettivo 2025: Implementazione di un sistema di reportistica ESG integrata nei sistemi gestionali

Nel 2025, Fiera Milano introdurrà una **piattaforma avanzata di reporting ESG integrata nei sistemi gestionali aziendali**, con l'obiettivo di migliorare l'accuratezza, la trasparenza e la tracciabilità delle informazioni ambientali, sociali e di governance. Questa iniziativa rappresenta un passo strategico per centralizzare e automatizzare la raccolta e l'analisi dei dati ESG, riducendo la frammentazione e il rischio di errori manuali, garantendo al contempo una piena coerenza tra dati finanziari e non finanziari. Il nuovo sistema supporterà inoltre la conformità alle normative, in particolare alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), facilitando la produzione di report strutturati e allineati ai requisiti regolatori. Dal punto di vista operativo, l'automazione consentirà di accelerare la generazione di report ESG, fornendo analisi in tempo reale dei KPI attraverso dashboard interattive, a supporto delle decisioni strategiche. **L'integrazione della reportistica ESG nei sistemi gestionali aziendali rafforzerà anche il monitoraggio degli obiettivi di sostenibilità, consentendo la definizione di KPI misurabili e comparabili, a garanzia di un allineamento chiaro con la strategia ESG aziendale.** Infine, la maggiore trasparenza e affidabilità dei dati contribuiranno a consolidare la reputazione aziendale presso investitori, clienti e altri stakeholder, rafforzando la credibilità dell'impegno di Fiera Milano verso una crescita sostenibile.