FIERA MILANO INTEGRA LA FINANZA SOSTENIBILE NELLA PROPRIA STRATEGIA SOTTOSCRIVENDO DUE SUSTAINABILITY-LINKED LOANS PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 20 MILIONI DI EURO

Milano, 29 aprile 2025 – Fiera Milano S.p.A. ("Fiera Milano" o il "Gruppo") comunica di aver finalizzato in data odierna la sottoscrizione di due finanziamenti della durata di cinque anni, strutturati come **Sustainability-Linked Loan** ("SLL"), per un valore di 10 milioni di euro ciascuno, con Crédit Agricole Italia e Banco BPM. Le risorse finanziarie ottenute saranno destinate a supportare gli investimenti previsti dal **Piano Strategico 2024-2027**, con un focus sullo sviluppo e il potenziamento delle infrastrutture digitali e tecnologiche, elementi chiave per promuovere innovazione ed efficienza operativa. Al contempo, i finanziamenti consentiranno a Fiera Milano di ottimizzare la propria struttura finanziaria, garantendo la piena copertura degli investimenti ricorrenti con risorse dedicate, preservando la liquidità e mantenendo flessibilità strategica per future opportunità di sviluppo e crescita per linee esterne.

I due finanziamenti, strutturati ai sensi dei *Sustainability-Linked Loan Principles*, prevedono un meccanismo di adeguamento del tasso di interesse basato sul raggiungimento di due specifici obiettivi di sostenibilità (*KPI ESG*). In base al raggiungimento annuale di tali KPI, il *base margin*, ovvero la componente fissa del costo del finanziamento, sarà ridotto o aumentato di 6 basis points (bps).

I KPI ESG

- **KPI 1 - Ambientale:** *Aumento della percentuale di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, passando dal 38% nel 2023 al 73% nel 2028* - Tale obiettivo è coerente con il Piano di Decarbonizzazione al 2030 di Fiera Milano, che prevede una riduzione delle emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 di almeno il 60% entro il 2027 e dell'80% entro il 2030, rispetto alla baseline del 2023, puntando prevalentemente sull'incremento di acquisti di energia da fonti rinnovabili.
- **KPI 2 - Sociale:** *Incremento cumulato annuale del controvalore delle azioni destinate ai dipendenti nell'ambito del nuovo Piano di Azionariato Diffuso "PAD Futuro" per un valore minimo di 1 milione di euro all'anno* - In linea con il piano di sviluppo del Capitale Umano del Gruppo, l'assegnazione gratuita di azioni Fiera Milano attraverso *PAD Futuro* rafforza il senso di appartenenza e l'engagement dei dipendenti, favorendo una partecipazione più attiva alla creazione di valore aziendale.

Francesco Conci, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Fiera Milano ha commentato *"L'integrazione della finanza sostenibile nella strategia di Fiera Milano rappresenta un elemento chiave per coniugare crescita economica e responsabilità sociale. L'adozione di strumenti finanziari innovativi come i Sustainability-Linked Loans ci consente di allineare le scelte finanziarie agli obiettivi del Piano di Sostenibilità Integrato 2024-2027, rafforzando il legame tra performance economica e sostenibilità. L'obiettivo di ridurre le nostre emissioni di carbonio e di aumentare l'utilizzo di energie rinnovabili riflette la nostra volontà di contribuire attivamente alla transizione ecologica, mentre l'incremento delle azioni destinate ai dipendenti attraverso il nostro Piano di Azionariato Diffuso consolida il nostro impegno verso il benessere sociale e lo sviluppo del capitale umano. Questa operazione è una chiara testimonianza della nostra visione di un business che cresce in modo responsabile e sostenibile, integrando pienamente la sostenibilità nella nostra strategia aziendale".*

***

Fiera Milano

Fiera Milano è leader in Italia e uno dei principali operatori integrati del mondo nel settore fieristico e congressuale. Il Gruppo gestisce il primo quartiere fieristico in Italia e il centro congressi più grande in Europa, presidiando numerosi comparti produttivi tra i quali: moda, arredamento, sistema casa, meccanica strumentale, turismo, ospitalità professionale, impiantistica ed energia, edilizia e arte. In particolare, l'attività si focalizza nella gestione, organizzazione e ospitalità di manifestazioni fieristiche ed altri eventi, attraverso la messa a disposizione di spazi espositivi attrezzati, supporto progettuale e servizi correlati. A questo si affianca un focus crescente sulle attività di entertainment, con eventi esperienziali, iniziative culturali e spettacoli dal vivo che arricchiscono l'offerta fieristica e congressuale, trasformando Fiera Milano in una destinazione di riferimento per il pubblico e le aziende. Fiera Milano punta a rafforzare il proprio ruolo di piattaforma internazionale per lo sviluppo del business, creando valore per espositori e visitatori con un'offerta sempre più integrata di servizi, contenuti di qualità e opportunità di networking. L'innovazione, la sostenibilità e l'internazionalizzazione rappresentano i pilastri della strategia di crescita. Completano l'offerta servizi di

ingegnerizzazione e realizzazione di allestimenti, servizi tecnici allestitivi e logistici, nonché una piattaforma multicanale che include web e convegni. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002. Innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione sono i pilastri della strategia di crescita. Fiera Milano è quotata su Euronext Milan, segmento STAR, dal 2002.

Contatti

Investor Relations
Vincenzo Cecere
Tel +39 3666646958
investor.relations@fieramilano.it

Ufficio Stampa
Gabriele De Giorgi
Tel +39 3398431544
gabriele.degiorgi@fieramilano.it